



La Regional
Radio ON-line



Radio La Regional - Ciclo 2023

Un nuevo año de crecimiento



**Facultad de
Información y
Comunicación**



Más radio universitaria en el interior del país

Cerrando el ciclo anual realizamos un breve repaso de cuanto hemos acumulado en un nuevo año de consolidación de Radio La Regional, que como nos gusta referirla: “la primera radio universitaria del interior del país”.

Ha sido un año de muchos logros, alcanzados como producto de un gran esfuerzo y trabajo detrás, en una multiplicidad de dimensiones de cuanto comprende el universo radiofónico. Y desde la perspectiva universitaria con énfasis en los procesos de comunicación, extensión y enseñanza.

Por una parte la consolidación de una programación que nos permite una emisión continua, con tres programas propios semanales y la retransmisión de UniRadio. El crecimiento en las diferentes redes sociales y una mayor interacción con otras emisoras de Salto y la Región. Puntualmente en 2023 hemos alcanzado un valioso intercambio con Radio Bella Unión.

Marilina Alves, Melina Godoy, Fernando Alonso y Sofía Quiñones, Radio La Regional

En otro orden como venimos desarrollando en los últimos años, 2023 ha sido muy productivo en la generación de spot y podcast con la comunidad educativa, donde docentes y estudiantes de diferentes carreras universitarias pudieron realizar sus piezas sonoras y radiofónicas en el estudio de Radio La Regional. Donde más allá de la disposición del estudio, el equipamiento y los soportes de difusión, el equipo de Radio La Regional acompaña, guía, orienta, cada experiencia radiofónica, aquí en trabajo conjunto a la Unidad de Apoyo a la Enseñanza.

Como se detalla en el presente informe una mención especial cabe a las experiencias prácticas radiofónicas por parte de estudiantes del primer año de Comunicación del CIOAS.

Pero no solo la comunidad universitaria viene realizando un uso creciente de los recursos comunicacionales que brinda el estudio de Radio La Regional y sala Multimedia. Esta comienza a generar una también creciente demanda por parte de la comunidad salteña, como la Comisión Departamental de Patrimonio, la Oficina de la Juventud, la Tecnicatura en Comunicación y Periodismo del Polo Salto Grande, y entidades educativas y centros juveniles. En este sentido la radio es también una herramienta potente para fortalecer los nexos con diferentes actores.



En lo académico nos embarcamos en el gran desafío de co-organizar las XVII Jornadas Universitarias "La radio del Nuevo Siglo", en el mes de setiembre en Montevideo. Las primeras que se realizan en nuestro país. Donde nuestro equipo también participó con varias ponencias.

Y en el segundo semestre iniciamos los trámites formales de solicitud de una frecuencia de radio comunitaria con el objetivo de que Radio La Regional pueda alcanzar la transmisión por aire. El expediente ya se encuentra realizando el correspondiente recorrido por los Ministerios de Industria, Energía y Minería y el de Educación y Cultura.

Esta información, de manera más detallada y otras novedades, se expresan en la presente publicación.

Radio La Regional en Artigas



Rafael Maciel, Radio La Regional

El proyecto Radio La Regional es una apuesta de nuestra sede universitaria local y el Cenur Litoral Norte, entendiendo que disponer de un medio de comunicación propio, nos posiciona ante la comunidad universitaria toda, la educativa, la sociedad salteña y de la región. Como espacio de comunicación, de producción de contenidos y de generación de recursos didácticos.

Radio La Regional en Río Negro



El contexto actual en lo local y regional, plantea muchas incertidumbres y desafíos, donde no solamente Uruguay sino los países vecinos se encuentran en un proceso de concentración de los medios de comunicación en manos de pocos propietarios y en muchos casos la extranjerización de medios. Y en el caso del interior del país, la pérdida de espacios públicos en los medios de comunicación. Por lo que defender un medio de comunicación propio universitario y en el interior del país, y en la construcción de un perfil propio, es una clara señal de trabajar con los hechos por un espectro radiofónico más plural y democrático.

*Mg. Fernando Alonso
Coordinador Unidad de Comunicación
y Radio La Regional*

Radio La Regional en Paysandú



Radio La Regional en 2023

2023 ha sido un año lleno de nuevas apuestas y nuevos desafíos, para la comunidad universitaria en sede Salto Udelar, donde se ha logrado continuar dando pasos firmes en la construcción de más y mejor Universidad en el interior del país. Y este proceso ha sido acompañado con un activo protagonismo por Radio La Regional, con casi 15 años de trayectoria en el interior del país. Donde la programación refleja la diversidad que caracteriza a Cenur Litoral Norte, junto a la participación e involucramiento de sus actores -estudiantes, docentes, funcionarios, egresados, autoridades- provenientes de distintas disciplinas que han dejado su impronta en cada minuto de radio en vivo.

En 2024 nos encaminamos hacia los 15 años del inicio del proyecto de Radio La Regional (aprobado en 2009), que alumbrara su primera emisión en vivo en el año 2010 por un grupo de estudiantes de la ex Regional Norte, con el respaldo de la Unidad de Apoyo a la Enseñanza y de la Comisión Sectorial de Enseñanza de Udelar, constituyéndose así en la primera radio universitaria del interior del país.

<http://www.unorte.edu.uy/radio>



Viernes con Voz



Juan Romero, director de sede Salto Udelar



Estudiantes de Enfermería



La Regional Kids - Programa infantil



Estudiantes de Turismo



Visita estudiantes Tecnicatura Comunicación Polo Salto Grande

2023 consolidación y crecimiento

Durante este año se consolidaron los tres programas radiofónicos propios de Radio La Regional:



-‘Dialogando con la Universidad’ magazine y noticias, con un total de 29 programas emitidos y cerca de 200 invitados/as;

-‘En qué nos metimos’ divulgación científica, con 29 programas y casi 40 invitados/as a lo largo del año.

-Por último, ‘Viernes con voz’ programa estudiantil con 25 programas y más de 50 invitados/as.

El equipo de producción estuvo a cargo de la Unidad de Comunicación de sede Salto: Fernando Alonso, Melina Godoy, Marilina Alves, Rafael Maciel y Sofía Quiñones.



En la producción del programa estudiantil durante 2023 estuvieron trabajando dos grupos de estudiantes, primer semestre Guadalupe Santurión, Rodrigo Rodriguez, Katherin Bueno y Noelia Bianchi, en el segundo semestre Nicolás Gula, Luis Peralta y Noelia Bianchi; quienes han sido destacados por su labor y compromiso.

Todos estudiantes de la sede Salto, están cursando diferentes carreras (como Enfermería, Ciencias Sociales, Derecho, Psicología) y son originarios de distintos departamentos de la región (Artigas, Paysandú, Río Negro, Salto).

Como novedad durante este año, los más chiquitos conformaron su propio espacio: Radio La Regional Kids. Se trata de una serie de cuatro programas, dos emitidos en vacaciones de julio y dos en vacaciones de setiembre; conducidos y producidos por niños y niñas, hijos e hijas de funcionarios y docentes de sede Salto Udelar. Esta propuesta sucedió en paralelo con el desarrollo del espacio de cuidados ‘Se va la topa’. Algunos de los temas abordados por los/as niños/as fueron: alimentación saludable, cuidado del medio ambiente, entretenimiento para niños/as en vacaciones, entre otros.

Estudio de creación y producción

Radio La Regional también desplegó su potencial como estudio de grabación de podcast y música, dando lugar a la creatividad no sólo de actores universitarios sino también de la sociedad salteña en general. Estas experiencias han combinado diferentes objetivos y prácticas del uso de las herramientas radiofónicas ligadas a la extensión, enseñanza e investigación.

Algunos proyectos que han copado las instalaciones de la radio son: spot campaña de vacunación contra el virus del HPV y piezas en el marco del Día Mundial de la Diabetes -ambas por estudiantes y docentes de Facultad de Enfermería-; audiolecturas de textos de estudio de Facultad de Derecho para estudiantes no videntes; interpretación musical de docentes de Guitarra -Instituto Universitario de Música, Facultad de Artes-; producción de podcast y ponencias académicas para las XVII Jornadas Universitarias "La radio del Nuevo Siglo" en setiembre, Montevideo por el equipo de Radio La Regional; entre otras iniciativas tomadas por la comunidad universitaria.

Charla sobre Eutanasia

Una mención especial merece la grabación de podcast con fines netamente académicos dentro de prácticas curricularizadas por estudiantes de la Licenciatura en Trabajo Social y un estudiante de la Licenciatura en Psicología que utilizó el estudio para grabar su podcast como proyecto final de su carrera.

Dentro de esta nómina corresponde destacar los trabajos de práctica radiofónica realizada por estudiantes del Trayecto Comunicación del Ciclo Inicial Optativo del Área Social (CIOAS), correspondiente al 1er año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La sociedad civil demostró la demanda creciente de espacios como este, abiertos a las iniciativas de los colectivos e instituciones, apuntalando su desarrollo; durante 2023 en el estudio de Radio La Regional se grabaron canciones del Grupo Musical Clara Oscura premio Fondo de Cultura MEC; se grabaron una serie de podcast sobre Patrimonio en colaboración con la Intendencia de Salto; audios en el marco de trabajos de Facultad de Enfermería en el Centro Juvenil Don Atilio; y el equipo de la radio trabajó con la Red Interinstitucional de barrio Ceibal, para la conformación de una herramienta de comunicación comunitaria.



Proyección

De forma planificada Radio La Regional proyecta seguir creciendo en objetivos a mediano y largo plazo que permitan no sólo sostener lo que se ha logrado, sino acompañar el proceso de construcción de una identidad universitaria regional tan dinámica y compleja, asumiendo un panorama presupuestal poco auspicioso pero sin restarle entusiasmo. Radio La Regional se posiciona como medio de comunicación de referencia, en permanente interacción con otros medios de comunicación locales y regionales. Durante 2023 se mantuvo el intercambio y una colaboración sostenida con UniRadio, Radio Bella Unión, así como también medios de Salto -radio, televisión, prensa escrita-. Logrando de esta manera una emisión de la producción sonora de nuestra radio universitaria por diferentes medios de distintos departamentos y ciudades.

En el caso de UniRadio, desde el año 2022 el intercambio existente se consolidó en un acuerdo que nos permite contar con un espacio semanal dentro de la programación de la Radio de Facultad de Información y Comunicación de Udelar, por aire en Montevideo, y Radio La Regional una repetidora de la emisora universitaria nacional.

Emisión por aire

También en el presente año iniciamos las gestiones con miras a que Radio La Regional pueda disponer de una frecuencia de emisión por aire. En tal sentido desarrollamos un proyecto, de acuerdo al procedimiento que establece la Unidad Reguladora de Servicios de Comunicaciones (URSEC) del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM).

De la gestión iniciada ya se ha formado un expediente en el MIEM y de este organismo se pasó al Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

Pendientes

Dentro de sus horizontes se visualiza la necesidad de renovación del equipamiento con el que cuenta el estudio de radio y sala multimedia -micrófonos, consola, parlantes, cables, etc- ya que el mismo se mantiene desde los inicios de la radio en 2010. El uso continuo en casi 14 años genera un desgaste importante, más allá del propio avance de la tecnología.



Académico

El desarrollo de un medio de comunicación universitario nos lleva a que desde el hacer y en consonancia a las tres funciones universitarias, se genera la imperiosa necesidad de profundizar el área académica del equipo, promover la actualización y generación de conocimiento en torno a la radiodifusión, con acento en el ámbito universitario.



Visita del equipo de UCUR



Comunicación CIOAS

En setiembre de 2023 se realizaron por primera vez en nuestro país, las XVII Jornadas Universitarias "La radio del Nuevo Siglo". Las mismas se llevaron a cabo en las instalaciones de la Facultad de Información y Comunicación en Montevideo, en las cuales Radio La Regional fue coorganizadora de dichas Jornadas.

En este sentido con el equipo de UniRadio y otros proyectos radiofónicos de la Udelar se apunta a la conformación de una red de radios universitarias en Uruguay.

Exponiendo en las XVII Jornadas Universitarias "La radio del Nuevo Siglo"



En Spotify

Todos los podcast y entrevistas que se producen anualmente en Radio La Regional quedan resguardadas en un repositorio propio de nuestra casa universitaria, pero además está presente en diferentes plataformas, como Spotify, Ivoox y YouTube. Estas plataformas nos permiten llegar de una manera muy ágil a una audiencia muy amplia, ubicada en diferentes puntos del mundo.

Particularmente Spotify sobre el final del año realiza un resumen del resultado de cada cuenta. Los datos sobre Radio La Regional son muy alentadores. Estos nos dicen que en el presente año hemos creado 4,2 mil minutos. Generando una abundante y diversa producción. Esto también nos ha permitido que el 85% de nuestros oyentes nos descubrieran este año.

Hemos crecido en más de 135% de reproducciones. Para 88 fans somos el número 1 de sus preferencias.

Nos escuchan de 9 países diferentes. La mayoría de los escuchas lo hacen desde Uruguay, y lo siguen en segundo y tercer lugar desde Colombia y Chile.

En cuanto a la preferencia del contenido, nos dice la estadística de la plataforma que entre los géneros de podcast favoritos entre los oyentes han sido: 1. Sociedad y cultura, 2. Religión y espiritualidad, 3. Salud y bienestar. Esto habla de la preferencia de la audiencia, lo cual no se relaciona con las temáticas principales que generamos.

También en cuanto a la preferencia musical, nos dice que los géneros preferidos son: 1. Urbano latino, 2. Pop, 3. Rock argentino.

El otro dato interesante es revelar como accede la audiencia y las otras redes sociales desde las cuales se comparten nuestros podcast. En este sentido nos dice que el 61% lo hace por enlace directo, el 31% por WhatsApp, el 5% por Instagram y el 3% por Facebook.

Hemos creado

4200
minutos
de contenido

85%
de nuestros oyentes
nos descubrieron
en 2023

Hemos crecido

135%
en reproducciones

Somos

Nº 1
en preferencias para
88 de nuestros fans

¿La radio se escucha?

La volatilidad en el comportamiento de las audiencias nos interpelan en cuanto a conocer los medios de comunicación de preferencia y los modos en que estos se consumen. Entre las diferentes opciones, nos encontramos con el universo de los modos radiofónicos. En junio del presente año, la empresa Agora dio a conocer resultados de un estudio denominado "Las radios en el litoral: permanencia de un medio tradicional". El informe expresa que "la radio en estos tiempos de tantas opciones, sigue siendo la más utilizada como medio de información por algunos sectores relevantes de la población". Agregando en el mismo: Según un estudio de Ipsos, los millenials consumen más audios que cualquier otra generación y señalan que no solo prefieren escuchar sus contenidos en audio, desde la radio hasta el streaming y el podcast sobre el formato video, sino que, dentro de estos contenidos, la radio se sitúa en primer lugar porque el 85% de los consumidores escuchan una emisora por lo menos una vez a la semana.

Un 43,5% de los habitantes del litoral uruguayo (departamentos de Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano y Colonia) escucharon radio "al menos una vez en la semana".

Complementando esta información, nos servimos de otro estudio realizado en la región:

El "Relevamiento de hábitos y consumos de radio y podcast en La Plata" el cual fue realizado en el presente año a cargo del equipo docente del Taller Estrategias de Comunicación Sonora de Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.

El mismo indica que el 74,7% de los entrevistados escucha radio y un 46,5% escucha podcast.

En el resumen del estudio se señala: Con relación a los dispositivos tecnológicos utilizados para escuchar radio, el 76,8% de los oyentes lo hace desde un aparato de radio tradicional (incluye el auto), el 46,6% desde el celular, el 41% desde una computadora.

Sobre el formato podcast dice el informe: El 46,5% de quienes respondieron la encuesta escucha podcast. En La Plata, el 48,1% comenzó a escuchar podcast desde la pandemia.

El 68,1% escucha podcast porque "entretienen", en tanto que el 55,6% los elige porque "encuentra temas que no abordan otros medios". "Cultura" es la temática más escuchada con el 44,2% y, en cuanto al formato, la "entrevista" es el más elegido con el 67,2%.

El momento del día de mayor escucha de podcast es la tarde con el 58,4%. Spotify es el soporte elegido por el 89,7% de las y los escuchas de podcast.

El 95,7% del universo de oyentes de podcast los escucha a través del teléfono celular.

El 49,3% manifiesta desarrollar "quehaceres domésticos" mientras escucha podcast, seguido por 37,9% que escucha mientras "se traslada".





@radiolaregional

www.unorte.edu.uy/radio

Escuchanos en



Como siempre Radio La Regional es un espacio de todas y todos, las vías de comunicación son a través de las redes sociales -Facebook e Instagram-, o a través del Whatsapp 092 963 298.

¡¡Gracias por acompañarnos en 2023!!

